

RSC DIY

Cómo hacer sostenible y responsable tu gestión cultural

IX JORNADAS DE MUSEOS LOCALES | Quartell 2022

Cristó Rodríguez

HOLA, SOY *Coco Rodríguez*

Ayudo en la generación de negocios, proyectos y estrategias responsables, además de poderles dotar de una comunicación adecuada.

Tuitea sobre esta charla y
conversa conmigo en Twitter:





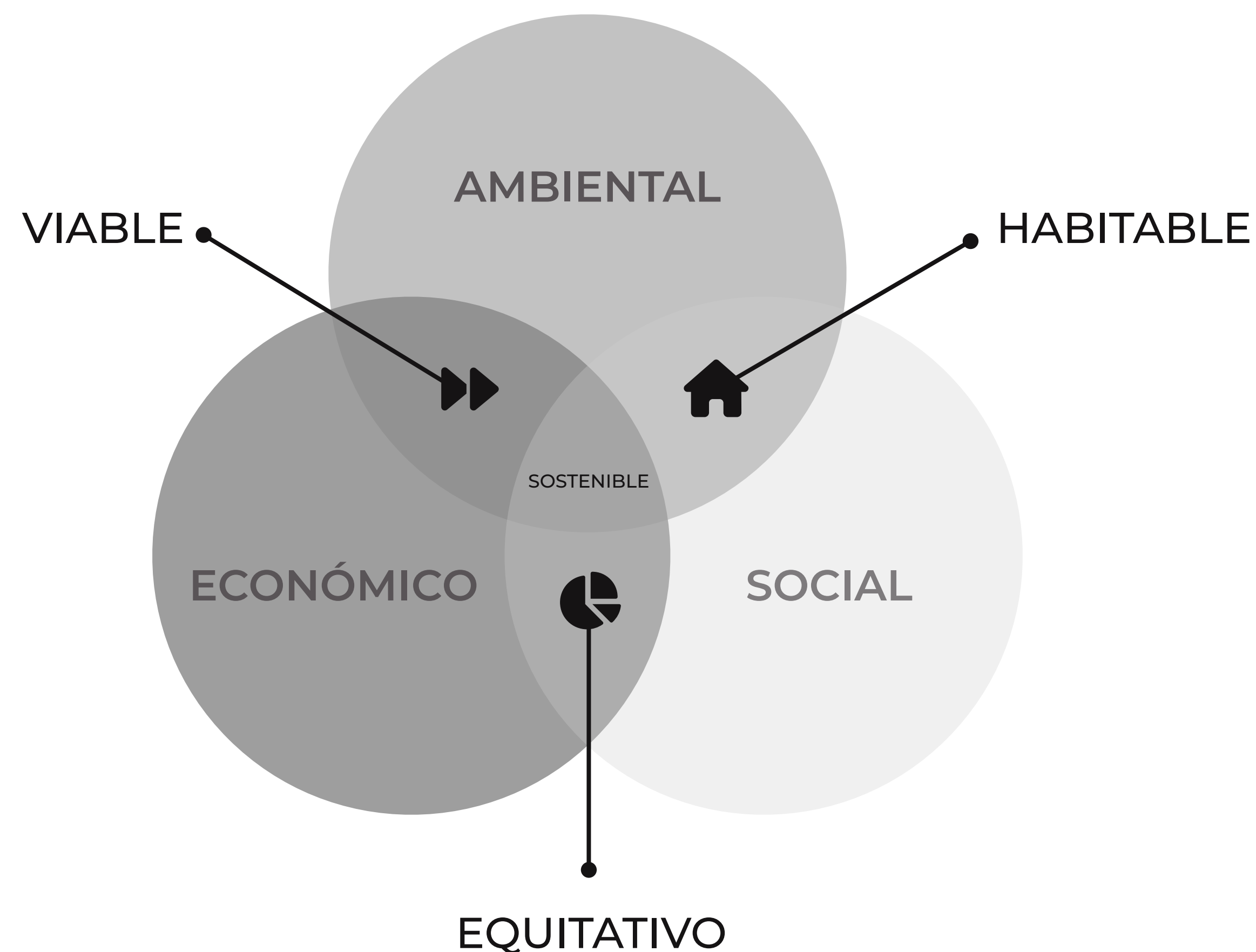
**SOSTENIBILIDAD
Y RESPONSABILIDAD**

SOSTENIBILIDAD

Los proyectos o entidades **no existen de manera aislada** en el entorno.

Los proyectos han de ser **perdurables en el espacio y el tiempo**.

Se necesita la **supervivencia económica** para seguir existiendo y la **atracción de valor humano y recursos financieros**.



3 PILARES DE LA RSC

La Responsabilidad ha de ser **integral** y ha de estar **integrada** en la estrategia y la gestión de la organización.

Nace de la misma misión y se pone en marcha a través de sus valores.

La RSC es una manera de **conducir la sostenibilidad**: a través del cumplimiento, la participación y la atención al entorno.



S

Social

Relaciones con públicos, impacto e impulso de la comunidad, tejido y cultura, DDHH...



G

Gobernanza

Políticas y ética, implicación respecto a leyes, normas o guías, nivel de transparencia, mitigación...



MA

Medio Ambiente

Interrelación con los entornos físicos y los recursos naturales, cercanos y lejanos, biodiversidad y clima...



**RESPON
SABILI
DAD**

**SOSTE
NIBLE**

**EXIS
TEN
CIA**

Sostenible en el
espacio y en el
tiempo

Ir más allá y producir
consecuencias
(positivas)

**TRAS
CEN
DEN
CIA**

RESPONSABILIDAD SOSTENIBLE Y EL MUSEO

Dar respuesta y
estar preparados para ello

Gestión del patrimonio
artístico y de los **recursos**
humanos y económicos,
para que el museo cumpla su
misión social y cultural, con
su identidad única.

Patrimonio y memoria social:
Se **enfrenta a retos** que tienen
que ver con la comunidad, con
el sistema global y con la
historia (a través de las obras
de la colección).

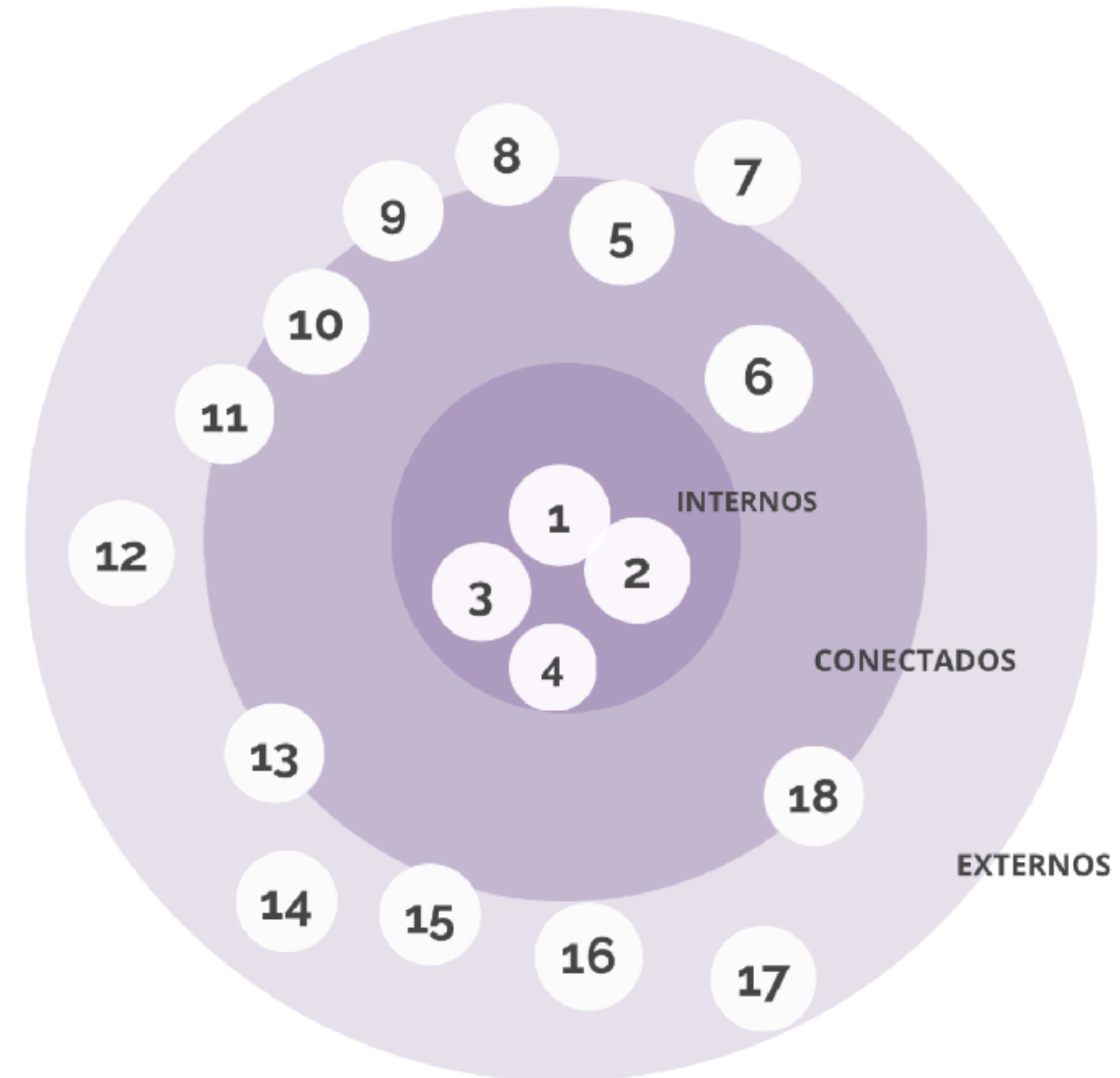
Se necesita de la **acción**,
la **transparencia** y la
comunicación adecuada
para poder dar respuesta
y ser confiables como
autoridad.

LOS PÚBLICOS

¿A quién atendemos?

Concretar el **espectro de relaciones**, tanto internas como externas.

Atención a públicos y un **diálogo permanente**, para establecer conjuntamente las pautas de relación.

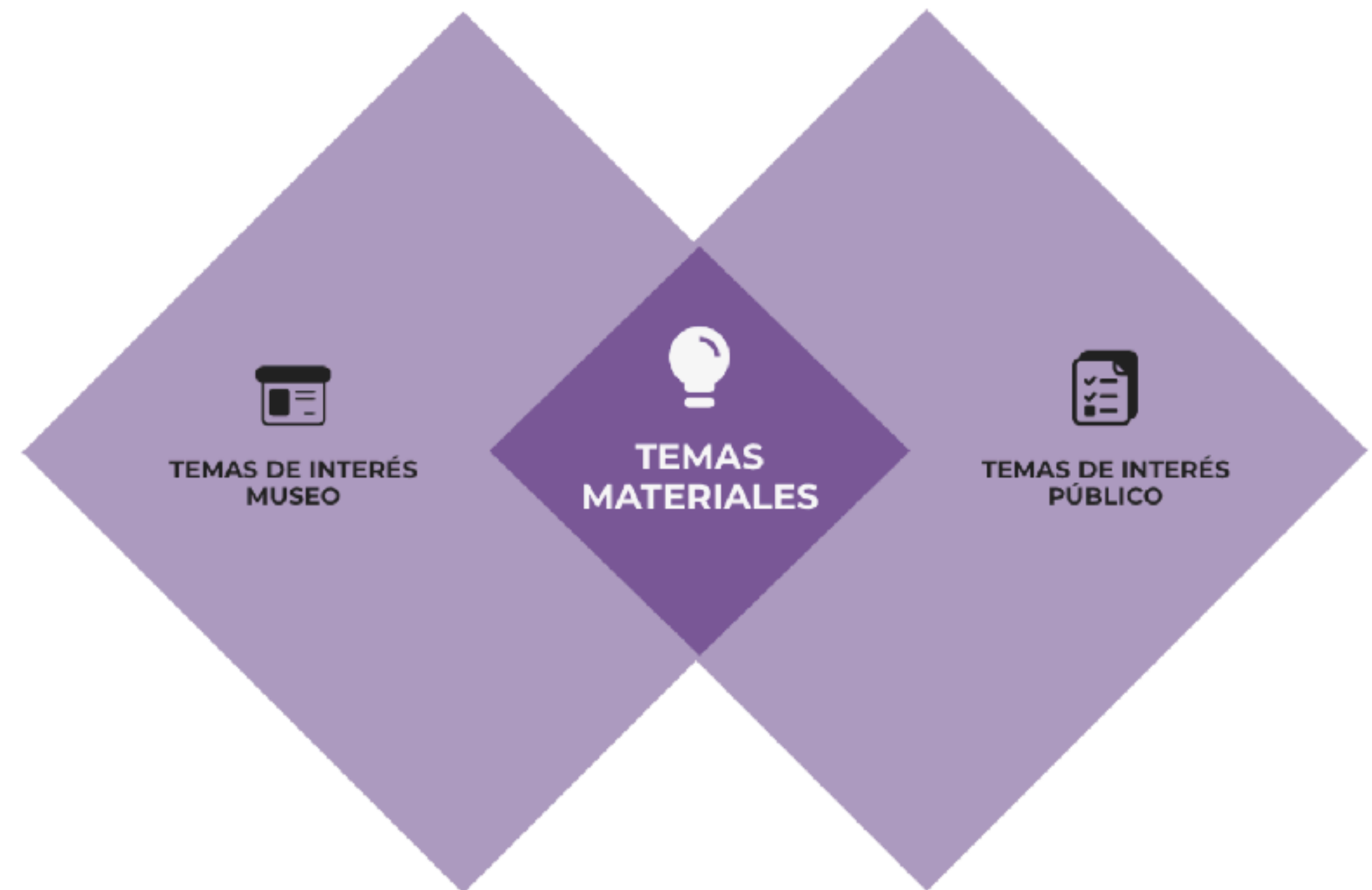


LOS TEMAS

¿Qué temas son prioritarios?

Establecer colectivamente el **programa de objetivos.**

Atendiendo a los ejes SGMa, desde las áreas del museo, teniendo en cuenta la sostenibilidad económica.





COMUNICACIÓN RESPONSABLE

COMUNICACIÓN RESPONSABLE

¿Cómo damos respuesta?

TRANSPARENCIA

**NARRATIVA Y
RELATO**

**HONESTIDAD Y
AUTOCRÍTICA**

TRANSVERSALIDAD

**VERACIDAD Y
FIDELIDAD**

SESGO Y DATOS



NARRATIVA Y VERACIDAD

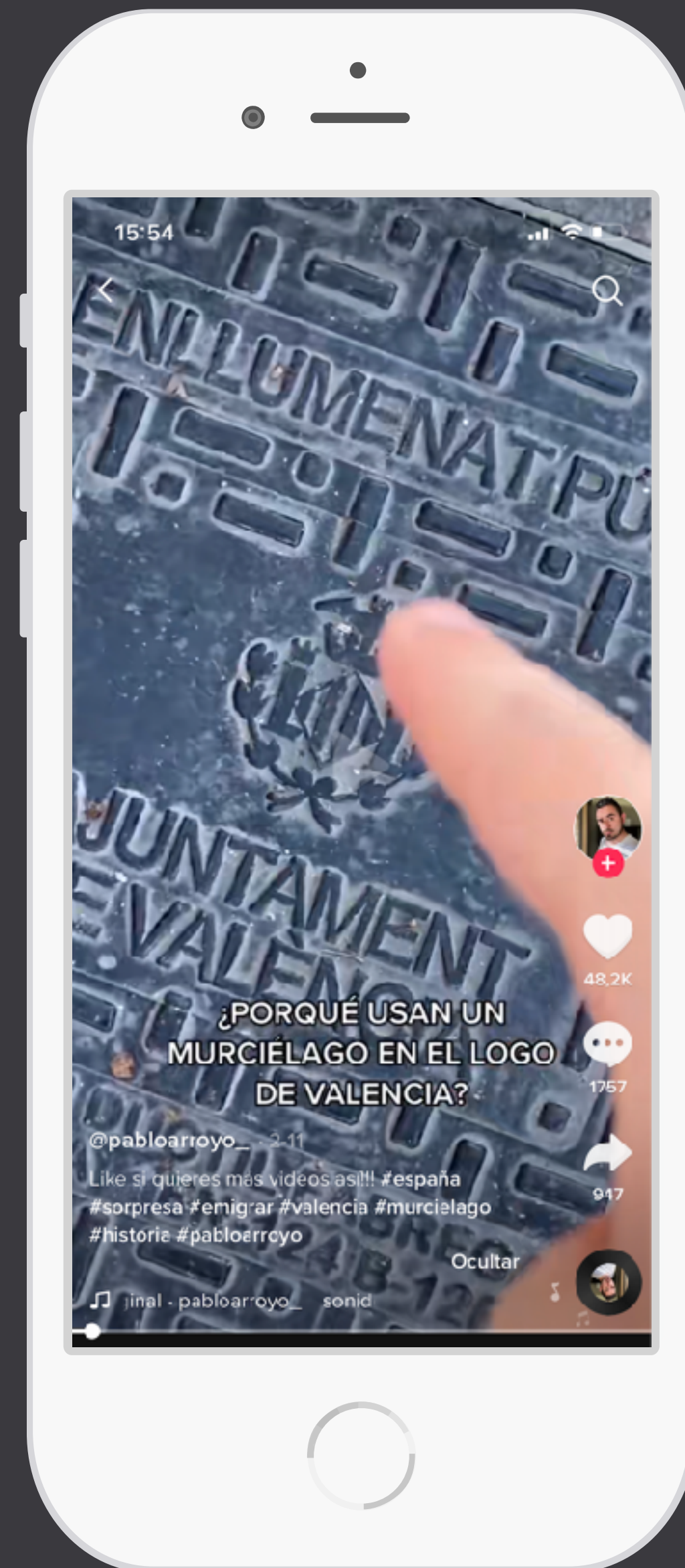
Articulando la transparencia

- Creación de un espacio seguro
 - Información veraz
 - Siendo facilitadores de la complejidad
 - Ocupación del espacio
 - Accesibilidad física e intelectual
 - Datos y verificación
- Reflexión, conversación y escucha activa
 - Cooperación, alianzas públicas y privadas
 - Activación de la confianza
 - Posicionamiento como autoridad competente
 - Inspiración a todas las generaciones
 - Solucionadores de retos
 - Asesoramiento y formación
 - Acercamiento del museo/proyecto
 - Fidelización

NARRATIVA Y VERACIDAD

Articulando la transparencia

- Creación de un espacio seguro
- Información veraz
- Siendo facilitadores de la complejidad
- Ocupación del espacio
- Accesibilidad física e intelectual
- Datos y verificación



LOS *WASHINGS*

Estrategias de **blanqueo de actitudes perniciosas** hacia las personas o el medio ambiente, para encubrir o disimular faltas, errores o irregularidades, o para absolver a una organización de una culpa, creando una imagen positiva de la misma.

PINKWASHING

BLACKWASHING

REDWASHING

WHITEWASHING

PURPLEWASHING

GREENWASHING

BLUEWASHING

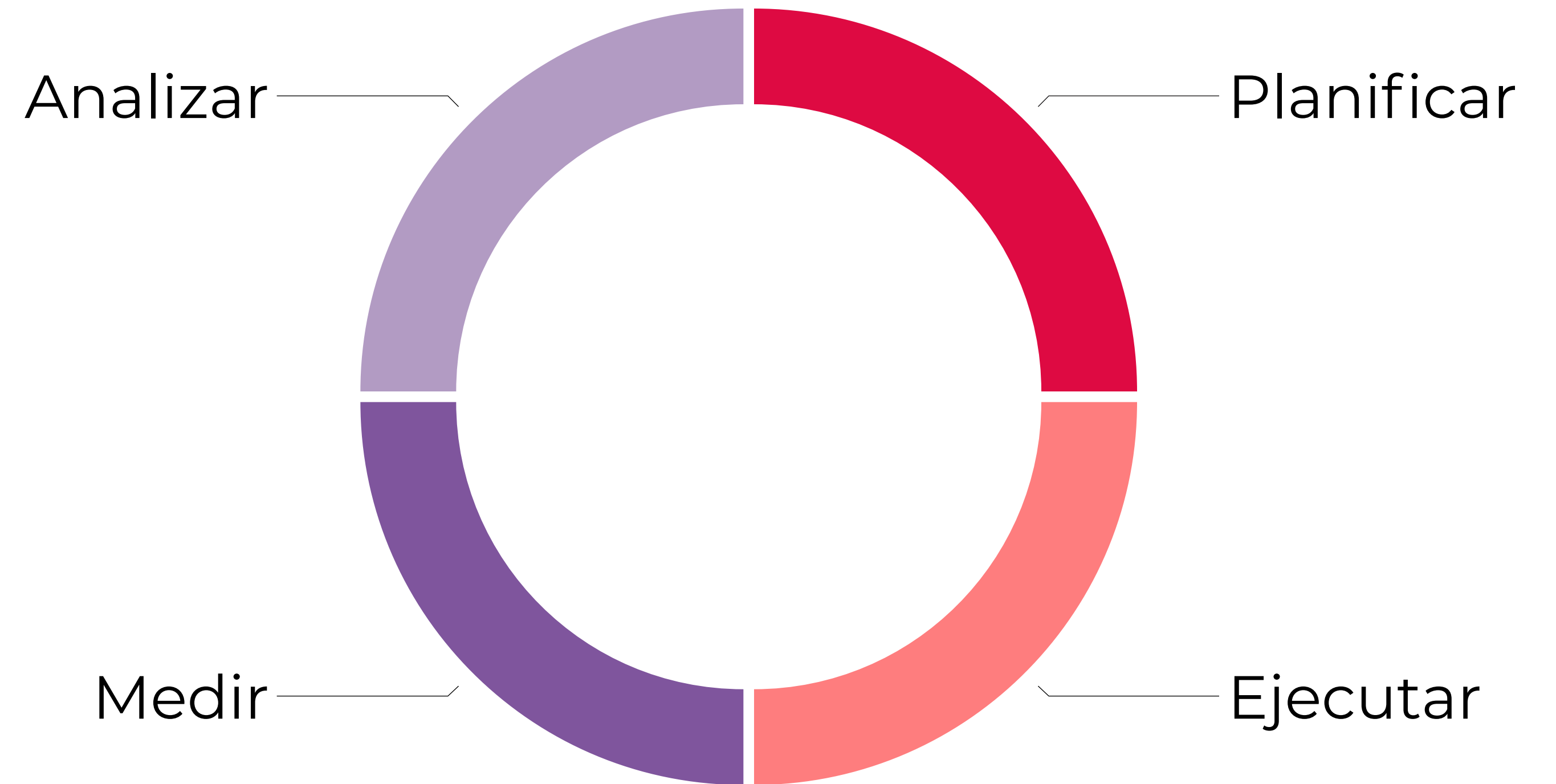
The background is a deep blue with a textured, painterly appearance. Scattered across the top half are several golden starfish. A white rectangular box is centered in the middle of the image, containing the main text. At the bottom, there is a horizontal strip of golden, textured material, possibly representing a book cover or a decorative element.

PONIENDO EN MARCHA LA RESPONSABILIDAD

MEJORA CONTINUA

La integración e implementación de la Responsabilidad es un **proceso de innovación.**

Evaluación del desempeño:
registro y medición.



EL CAMINO PARA INTEGRAR LA RESPONSABILIDAD

0

Voluntad de la gerencia

Declaración de las intenciones por parte de la administración y asignación de recursos

1

Creación grupo de trabajo

Establecer el grupo de trabajo por la responsabilidad. Analizar el estado de la institución

2

Principios de la identidad

Manifiesto de los valores y la misión, visión y objetivos de la entidad

3

Políticas y conductas

Definición de la conducta y la operación de la entidad según los principios

EL CAMINO PARA INTEGRAR LA RESPONSABILIDAD

4

Guías de compromiso

Analizar y establecer cómo nuestros objetivos están en consonancia con los ODS

5

Mapeo de stakeholders

Controlar los públicos que impactan/impactamos y priorizar su atención

6

Temas materiales

Definir los temas importantes para la entidad-públicos, según eje SGM y priorizar

7

Determinar la estrategia

Precisar las líneas estratégicas para acometer los temas prioritarios

EL CAMINO PARA INTEGRAR LA RESPONSABILIDAD

8

Plan de Acción

Acciones concretas e indicadores clave con los que medir su desempeño

9

Evaluación del Impacto

Análisis progresivo del nivel de consecución de los objetivos planteados

10

Corrección

Revisión y reparación de las posibles fallas y desvíos de los objetivos marcados

11

Rendición de cuentas

Publicación y verificación de las acciones, correcciones y objetivos y estado futuro

RENDIR CUENTAS: DECLARACIONES PÚBLICAS



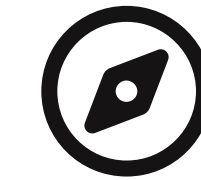
Declaración de intenciones

Exposición de la voluntad, las intenciones y recursos necesarios.
Creación de un **portal de transparencia**.



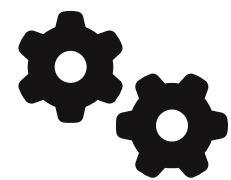
Código Ético

Documento que establece las **intenciones, políticas y límites en los comportamientos** de la organización.



Adscripción a convenciones

Análisis de las guías existentes y **manifiesto de adhesión a sus principios**, con la puesta en marcha adecuada.



Memoria de Sostenibilidad/RSC

Detalla la estrategia de integración de la RSC. Hace una **evaluación del rendimiento** de cada una de las acciones realizadas.



Auditoría Externa

Examen externo por una tercera parte que verifica el proceso y/o los datos de la Memoria.



Sellos y Normas

Certificaciones obtenidas al implementar sistemas y procesos como **evidencia del cumplimiento**.



EJEMPLOS

Acciones alineadas con la estrategia de responsabilidad.

RENDICIÓN DE CUENTAS

Memoria y Código Ético

? Necesidad de rendir cuentas al público de manera transparente, sociedad informada del gasto público.

💡 Creación del portal de transparencia, definición del código de conducta del museo, publicación anual de la memoria de sostenibilidad y financiera.

- 🔗 - Integración de la responsabilidad en la estrategia de la entidad
- Grupos de trabajo
- Utilización de los recursos
- Hacer públicos y accesibles los datos

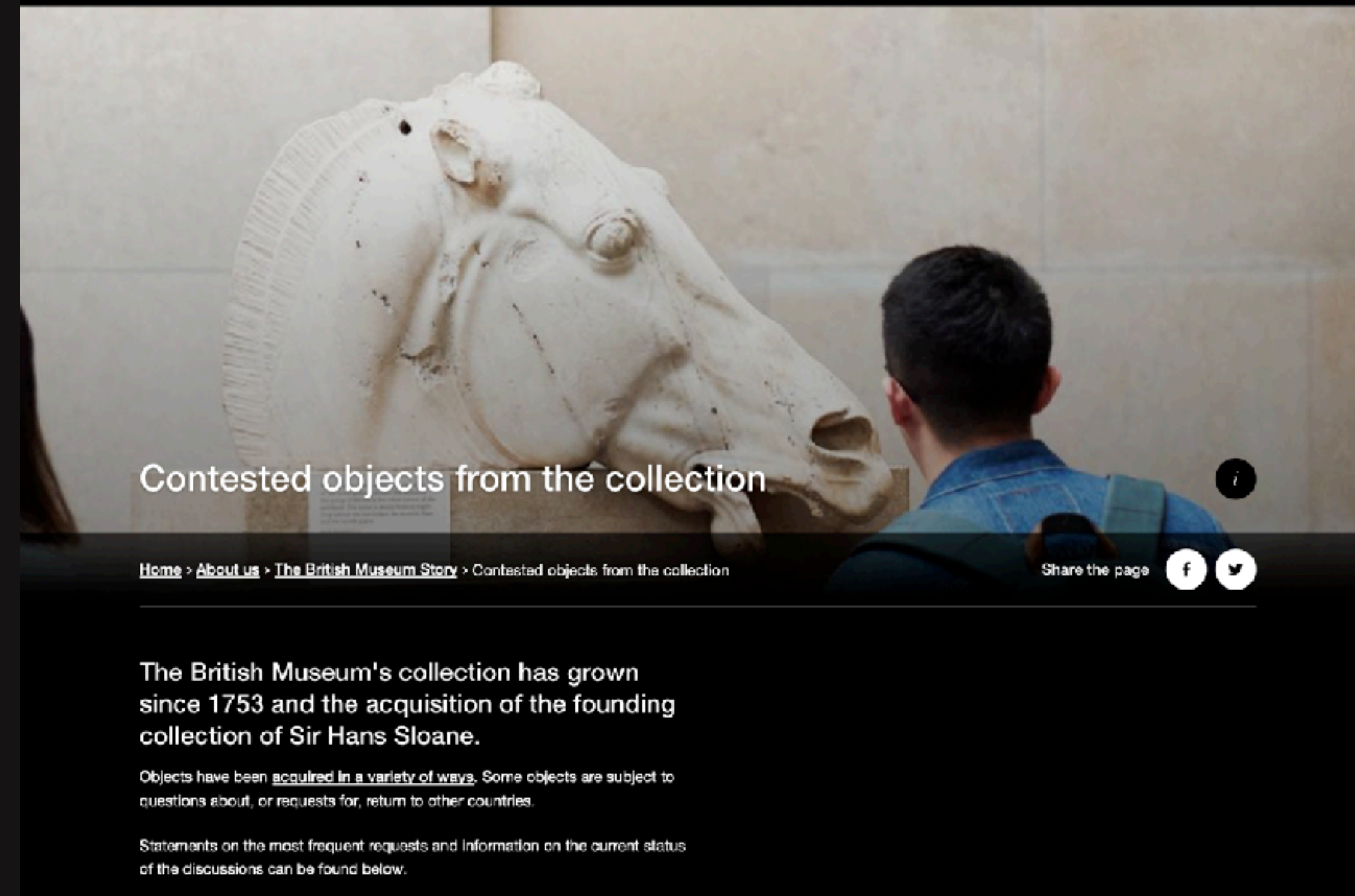


TRAZABILIDAD Y REPARACIÓN

¿Cómo ha llegado esta pieza a la colección del museo?

? Al British Museum de Londres se le ha pedido que devuelva sus fondos a los diferentes países de donde provienen originalmente.

💡 Un comité de expertos analiza la trazabilidad de cada pieza. Incorpora nuevos objetos a recorridos especiales y abre públicamente la situación de algunas piezas importantes.



- Escucha activa de los públicos
- Reevaluar necesidades y comportamiento de la entidad
- Trazar estrategias de reparación
- Crear acciones alineadas con las estrategias

CULTURA Y MEDIO AMBIENTE

Divulgación de ilustración científica y retos bioclimáticos

? Ilustraciencia es un proyecto referente español de divulgación de ilustración científica.

💡 El Museo Nacional de Ciencias Naturales-CSIC, en una **alianza** con Ilustraciencia, ACCC y FECYT, ha creado los Premios Ilustraciencia que reconocen la excelencia artístico-científica y valoriza el arte y la divulgación biológica.

mncn 25 años Museo Nacional de Ciencias Naturales

Quiénes somos Visítanos Colecciones Investigación Comunicación

Home / Comunicación / Ilustraciencia anuncia las obras ganadoras de su novena edición

Ilustraciencia anuncia las obras ganadoras de su novena edición



Las obras galardonadas, entre las más de 400 que se han presentado, en la novena edición del Premio Internacional de Ilustración Científica y Naturalista *Ilustraciencia* han sido *La pantera de Madagascar*, de David Rojas Márquez, en la categoría de ilustración científica; y *Estudio comparativo de zorzales*, de Ignacio Sevilla Hidalgo, en la de ilustración naturalista. En esta edición, además, *La pantera de Madagascar* ha recibido también el premio del público, elegido por votación popular.

Ilustraciencia es una iniciativa creada en 2009 por el diseñador gráfico Miquel Baidal Crespo con el objetivo de visibilizar y poner en valor la ilustración científica como medio de transmitir los descubrimientos científicos tanto entre quienes investigan como entre el público general y las propias personas que se dedican a la ilustración científica. El proyecto está coordinado por el Museo Nacional de Ciencias Naturales de Madrid (MNCN-CSIC) y la Asociación Catalana de Comunicación Científica (ACCC) y cuenta con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT – Ministerio de Ciencia e Innovación). Una de sus principales acciones es la organización de este Premio *Ilustraciencia*.

"Más de 400 obras de todo el mundo se han presentado a la convocatoria"

Las ganadoras en las categorías naturalista y científica de esta edición han sido seleccionadas por un comité de expertos de entre las 40 finalistas escogidas en una fase previa. "Cada edición resulta más difícil quedarse solo con dos de las propuestas, la calidad técnica y el interés del mensaje transmitido nos lo pone muy difícil", expresa Clara Cerviño, miembro del jurado de *Ilustraciencia*. Por otra parte, más de 6.000 personas han tenido la oportunidad de decidir el premio del público votando telemáticamente a su finalista favorita.

- 🔗
- Atención al entorno: medio ambiente y tendencias sociales
 - Crear vínculos y alianzas
 - Alinear las acciones y la comunicación
 - Retroalimentación

FORMACIÓN Y ESPÍRITU CRÍTICO

Experimentar la innovación digital y aprender a investigar

? Hay público infantil que no puede desplazarse. Hay nuevas tendencias narrativas en el entorno profesional.

💡 Proyecto Deslizar. Recorridos educativos que recogen la vertiente profesional, el espíritu crítico y el aprendizaje de la historia del arte a través de obras del museo.

MUSEO DEL PRADO

ACTIVIDADES

Jóvenes reporteros en Museo del Prado. Proyecto Deslizar

Los protagonistas de esta iniciativa se sumergen, mediante las herramientas propias del periodismo, en la 'realidad' de algunas de las obras presentes en el Museo del Prado, realizando desde allí una serie de transmisiones de carácter radiofónico que se presentarán a través de una experiencia digital.

Más allá de aprender algunos de los rudimentos del oficio periodístico (y, muy destacadamente, el de recrear el tipo de trabajo — eminentemente colaborativo— que caracteriza las redacciones de los medios de comunicación), los jóvenes reporteros conviven con esa realidad previamente entrocornillada y, en el proceso de trasladar a sus oyentes una narración verosímil de sus vivencias dentro de cada cuadro, podrán experimentar, pensar y jugar con un complejo arco de posibilidades. Estas abarcan desde la responsabilidad ética del informador hasta las fake news, pudiendo recorrer en sus trabajos, paralelamente, otro abanico que se extiende desde el reportaje de carácter documental hasta el radioteatro de carácter experimental u otras formas de ficción radiofónica.



4º Educación Primaria

Para los grupos de 4º de Primaria (B y C) el eje vertebrador de este proyecto es trabajar la escucha activa y la comunicación (desarrollo del vocabulario, expresión oral a través de los cuadros, entrevistas...)

SESIÓN 1: Conocemos "Las Hilanderas"

En la primera sesión presentamos a los niños y niñas el proyecto en el que vamos a participar en el colegio en colaboración con el Museo del Prado.

- Visualización del cuadro de "Las Hilanderas" y primeras impresiones del alumnado de manera oral
- En pequeños grupos (3-4 alumnos), anotan en un folio que ven en el cuadro, que sentimientos les genera, que piensan...
- Grabación de cada grupo sobre lo que han escrito. Algunos grupos escogen un representante para hacerlo y en otros participan todos.

Proyecto Deslizar 2021, Prad...
CEIP Ca derón de la Bar...



- Atención al público infantil
- Estrategia: reformulación del museo como espacio estático
- Innovación en educación escolar
- Utilización de herramientas accesibles

Y AHORA, ¡OS TOCA!

Comunicar y crear industria
desde la responsabilidad

¿Te puedo ayudar?
¿Tienes preguntas?
Contáctame:

CocoRodrigo.com

hola@cocorodrigo.com

 [@Coco](https://twitter.com/Coco)

Coco Rodrigo

