Resumen de las ponencias

Cultura, ruralitat i agenda 2030

Gemma Carbó, directora del Museu de la Vida Rural d'Espluga de Francolí (Fundació Carulla).

El Museo de la Vida Rural de la Fundación Carulla en l'Espluga de Francolí es un museo singular dedicado a preservar una memoria y un conocimiento que actualmente se demuestra cada vez más esencial y necesario para repensar nuestras maneras de vivir en clave de sostenibilidad. Desde el ICOM, se está avanzando en la reflexión sobre la tarea central de los museos para la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible como espacios culturales vinculados al territorio y a las comunidades. Esta tarea tiene tres vertientes claramente definidas: convertirse en ejemplo de organizaciones sostenibles, aportar conocimiento para entender el reto de la sostenibilidad y promover el debate, la reflexión y los proyectos que den una respuesta imaginativa a la crisis eco-cultural global.

Repensando el diseño de exposiciones: hacia una museografía sostenible

Melani Lleonart García | Universitat Politècnica de València

En la producción de exposiciones es habitual que la elección de materiales quede relegada a un punto del proceso en el que es difícil tomar decisiones a conciencia debido a la necesidad de inmediatez. Por este motivo, y quizá también por la costumbre, en demasiadas ocasiones se abusa del uso de materiales plásticos incluso en exposiciones de corta duración.

En el actual contexto de crisis climática, resulta imprescindible incorporar los conceptos provenientes del diseño sostenible y la economía circular en la metodología del diseño de exposiciones, para analizar y prever el impacto de los materiales en todas las fases del proceso de conceptualización, diseño y producción. La reducción y reutilización de soportes, así como la sustitución de los clásicos materiales plásticos por otros ecológicos, reutilizables y reciclables, como la madera, el cartón y el papel de procedencia sostenible, son excelentes alternativas a los soportes más

contaminantes. Además, los formatos digitales y las aplicaciones tecnológicas también ofrecen alternativas para limitar el empleo de soportes de comunicación efímeros.

RSC DIY: Cómo hacer sostenible y responsable tu gestión cultural

Elisa "Coco" Rodrigo Domínguez

En el camino para conseguir un desarrollo sostenible, la cultura es un representante social capaz de entender y propiciar cambios. Ser capaz de aportar respuestas –esto es, ser responsable– ha de ser también una tarea sostenible. Por ello, entender cómo funciona la responsabilidad, cómo esta es útil para las instituciones culturales y cómo implantarla en la razón de ser es clave. La Responsabilidad Social (RS o RSC) ha de ser integral en todas las áreas de la organización y ha de estar integrada en la entidad, y su gestión trabaja en tres áreas: la medioambiental, la social y la de gobierno. La transparencia es uno de los vectores indispensables para la gestión de la RS y es vital rendir cuentas al entorno. ¿Pero qué entorno? Si no se conocen los públicos a los que se impacta e impactan en la entidad y, sobre todo, los intereses de ambos, la comunicación de la RS no será adecuada y eficaz. Crear un discurso valioso, que contribuya a resolver retos actuales y futuros y construir relaciones de confianza, solo se puede hacer desde la honestidad. En "RSC DIY: Cómo hacer sostenible y responsable tu gestión cultural", se aborda cómo los agentes culturales pueden aportar soluciones a través de la Responsabilidad Sostenible teniendo en cuenta los recursos y la vialidad de su proyecto cultural.