

RECETA CULTURA

Del centro de salud al museo

Mesa Redonda: Experiencias

Elena Rocher Vicedo,
Técnica I+D+i
València Innovation Capital

Bétera, 3 de abril de 2025



**Iniciatives museístiques
i atenció sanitària:
reptes i oportunitats
d'una relació
en construcció**

***Iniciativas museísticas
y atención sanitaria:
retos y oportunidades
de una relación
en construcción***



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**



València
Innovation
Capital

ÍNDICE

1. El proyecto
2. Implementación y desarrollo
3. Resultados
4. Impacto y lecciones aprendidas



Centro de Salud Pública
de Valencia



El Proyecto: Fundamentos y Objetivos

Colaboración Intersectorial

Alianzas: Centro de Salud Pública de Valencia, Valencia Innovation Capital, 6 centros de salud de AP y 6 museos de la ciudad.

Objetivo Principal

Mejorar la salud y bienestar mediante actividades culturales **grupales**.
Prioridad en **personas mayores con soledad no deseada**.
Proyecto piloto local de promoción de la salud con orientación comunitaria

Enfoque Innovador

Implementación de la **“prescripción social”** desde Atención Primaria.
Profesionales socio sanitari@s recomiendan **activos de salud culturales** (museos de diversas temáticas) como **“tratamiento”**.

Implementación y Desarrollo



Coordinación Previa

Reuniones entre personal del CSPV, los CAP, museos, para diseñar y calendarizar las actividades: duración, “dosis” (nº visitas), contenidos, horarios, la recepción, preparar la difusión.



Prescripción

Personal de enfermería, medicina y trabajo social identifican e invitan a participantes potenciales (personas mayores en soledad no deseada) en los centros de salud entre mayo y septiembre 2023.



Ejecución del Proyecto

Intervención entre septiembre 2023 y mayo 2024. Visitas grupales a museos en dos períodos (trimestres).



Personas referentes

Cada centro de salud designó una persona coordinadora del programa: enfermería, trabajo social, según el CS.
Acompañamiento al grupo desde el CAP hasta el museo.

EN ESTE CENTRO DE SALUD
**RECETAMOS
CULTURA**

¿Sientes soledad?

¿Te mueves poco?



Pregunta al personal sanitario

GENERALITAT
VALENCIANA
Govern de la Salut

AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Missions
València 2030

LAS NAVES

BENEFICIOS DE LA ACTIVIDAD CULTURAL EN GRUPO

Mejorar tu calidad de vida
Formar parte de una comunidad
Crear relaciones positivas y amistades
Disminuir la soledad
Favorecer tu autonomía
Aumentar tu confianza y bienestar



GENERALITAT
VALENCIANA
Govern de la Salut

AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Missions
València 2030

LAS NAVES

MUSEU FALLER DE VALÈNCIA

VISITA 1. **Planta Baja** del museo.

VISTA 2. **Planta Alta** del museo. Se aprovechará para informar de las actividades en los Casales Falleros y de las del Museo del Artista Fallero.

MUSEU D'HISTÒRIA DE VALÈNCIA

VISITA 1. Una introducción al Museo de Historia de Valencia: **desde la fundación hasta la conquista cristiana**.

VISITA 2. Una introducción al Museo de Historia de Valencia: **desde la edad media hasta el siglo XXI**.

MUSEO NACIONAL DE CERÁMICA Y ARTES Suntuarias "GONZÁLEZ MARTÍ"

VISITA 1. **Palacio del Marqués de Dos Aguas** (ambientación palaciega): visita a la planta baja y primera planta.

VISITA 2. Centrada en la **colección de cerámica**.

MUSEU D'ETNOLOGIA DE VALÈNCIA L'ETNO

VISITA 1. Exposición: **la Ciudad**.

VISITA 2. Exposición **Horta-marjal y Secano y Montaña**.

CENTRE DEL CARME CULTURA CONTEMPORÀNIA CCCC

VISITA 1. Visita centrada en **el edificio y su historia** (antiguo convento rehabilitado para uso cultural).

VISITA 2. **Cucharagatojasmín**, ¿cómo nos relacionamos con lo no humano? El grupo de encuentros de mayores del CCCC compartirá con el grupo visitante de Receta Cultura lo que han hecho a lo largo del año y realizarán alguno de los talleres, para que conozcan la propuesta y puedan sumarse a participar.

MUSEO DE CIENCIAS NATURALES

VISITA 1. Centrada en el recorrido por la **colección permanente Rodrigo Botet**.

VISITA 2. Se ofrecerá una **visita exterior** para conocer la colección Botánica de los Jardines Viveros y los hallazgos arqueológicos pertenecientes al Palacio Real.

OCTUBRE 2023 - MUSEU FALLER							
	Martes 10	Jueves 12	Martes 17	Jueves 19	Martes 24	Jueves 26	Martes 31
11:30 - 12:30	Grupo 1.1	FESTIVO	Grupo 3.1	Grupo 5.1	Grupo 1.2	Grupo 3.2	Grupo 5.2
17:00 - 18:00	Grupo 2.1	FESTIVO	Grupo 4.1	Grupo 6.1	Grupo 2.2	Grupo 4.2	Grupo 6.2

- VISITA 1. Planta Baja del museo.
- VISTA 2. Planta Alta del museo.

Se informará de las actividades en los Casales Falleros y de las del Museo del Artista Fallero.

Planificación de fechas y horarios para cada grupo y museo

FUENTE DE SAN LUIS (GRUPO 3)

OCTUBRE 2023: MUSEU FALLER DE VALÈNCIA

	Día y hora	Contenido
VISITA 1	Martes 17 de octubre 11:30-12:30 horas	Planta baja del museo.
VISITA 2	Jueves 26 de octubre 11:30-12:30 horas	Planta alta del museo. Durante las visitas se podrá informar de las actividades en los Casales Falleros y de las del Museo del Artista Fallero.

NOVIEMBRE 2023: MUSEU D'HISTÒRIA DE VALÈNCIA

	Día y hora	Contenido
VISITA 1	Miércoles 8 de noviembre 17:00-17:50 horas	Introducción al Museo de Historia de Valencia, desde la fundación hasta la conquista cristiana.
VISITA 2	Miércoles 22 de noviembre 17:00-17:50 horas	Introducción al Museo de Historia de Valencia, desde la edad media hasta el siglo XXI.

DICIEMBRE 2023: MUSEO NACIONAL DE CERÁMICA Y ARTES Suntuarias "GONZÁLEZ MARTÍ"

	Día y hora	Contenido
VISITA 1	Jueves 7 de diciembre 11:00-12:00 horas	Palacio del Marqués de Dos Aguas (ambientación palaciega), visita a la planta baja y primera planta.
VISITA 2	Martes 19 de diciembre 11:00-12:00 horas	Centrada en la colección de cerámica.

ENERO 2024:

Implementación y Desarrollo



Coordinación Previa

Reuniones entre personal del CSPV, los CAP, museos, para diseñar y calendarizar las actividades: duración (50'), "dosis" (nº visitas), contenidos, horarios, la recepción, preparar la difusión.



Prescripción

Personal de enfermería, medicina y trabajo social identifican e invitan a participantes potenciales (peronas mayores en soledad no deseada) en los centros de salud entre mayo y septiembre 2023.



Ejecución del Proyecto

Intervención entre septiembre 2023 y mayo 2024. Visitas grupales a museos en dos períodos (trimestres).



Personas referentes

Cada centro de salud designó una persona coordinadora del programa: enfermería, trabajo social, según el CS.
Acompañamiento al grupo desde el CAP hasta el museo.

EN ESTE CENTRO DE SALUD
**RECETAMOS
CULTURA**

¿Sientes soledad?

¿Te mueves poco?



Pregunta al personal sanitario

GENERALITAT
VALENCIANA
Govern de les Illes Balears

AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Missions
València 2030

LAS NAVES

BENEFICIOS DE LA ACTIVIDAD CULTURAL EN GRUPO

Mejorar tu calidad de vida
Formar parte de una comunidad
Crear relaciones positivas y amistades
Disminuir la soledad
Favorecer tu autonomía
Aumentar tu confianza y bienestar



GENERALITAT
VALENCIANA
Govern de les Illes Balears

AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Missions
València 2030

LAS NAVES



Las Visitas: Espacios de Transformación



Acceso Universal

Visitas gratuitas y adaptadas a las necesidades de las personas participantes. Recepción muy cuidada.



Itinerarios Personalizados

Dos recorridos diferentes en cada museo. Contenidos diseñados para estimular la curiosidad. Preparación previa a participantes y de los guías. Acompañamiento por personal del museo.



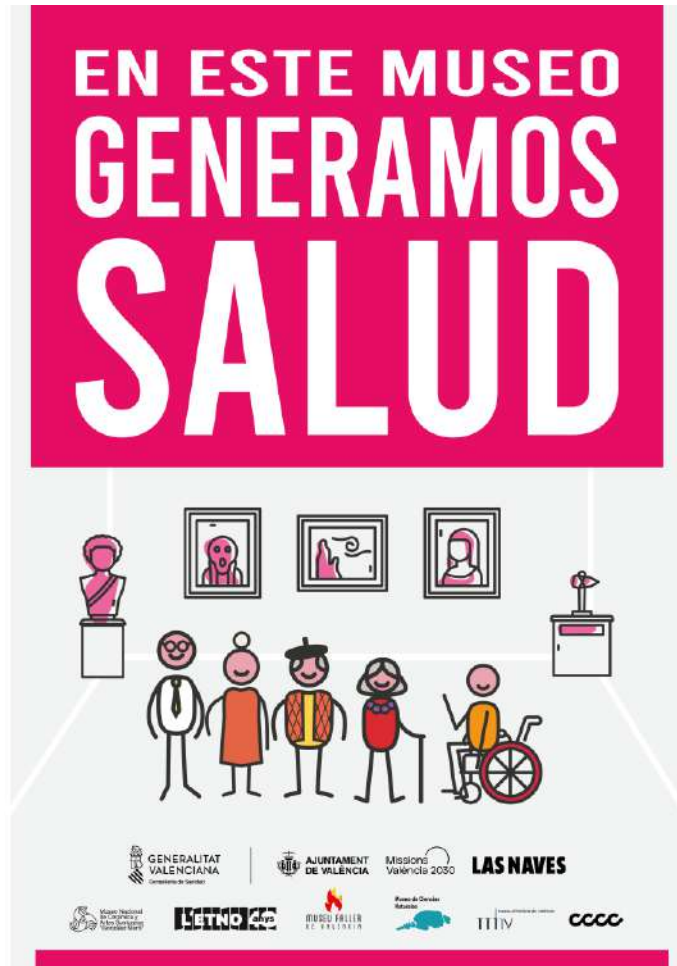
Entornos Terapéuticos

Espacios seguros y no juzgadores. Ambientes estimulantes que fomentan la creatividad y la expresión.



Socialización Activa

Actividades diseñadas para reconectar con el entorno. Intercambio de experiencias y nuevas relaciones.



RECEPTA CULTURA

TRACTAMENT / TRATAMIENTO

Entrada gratuita per als museus que figuren al revers.

Entrada gratuita para los museos que figuran en el reverso.

RECETA CULTURA



DOSI / DOSIS

- 2 VISITES AL MES ALLAR D'E 6 MESOS
- 2 VISITAS AL MES DURANTE 6 MESES

RECEPTA CULTURA



1Bb25

PROMOUEN / PROMUEVEN





L'ETNO



CCCC



Museo de Ciencias
Naturales



Resultados

- 116 participantes en total.
Media de 70 participantes por mes en cada museo
- Mujeres 78%
- 47% viven sol@as
- 91% jubilad@as
- Edad media 75 años
- 62% con máximo estudios primarios finalizados
- 6 museos- 6 grupos (1 por centro de salud)
- 12 visitas en 6 meses: 2 visitas al mes por museo

MEDICIONES:

Reunión inicial para conocerse y hablar de las expectativas

Balance a los 3 meses

Balance final a los 6 meses

Sección Promoción de la salud y prevención
Centro de Salud Pública de València

MARÍA GARCÍA- FAYOS DE DIEGO
LUIS LÓPEZ CERRILLO
CINTIA SANCANUTO CHARDI

¿Qué hemos observado?

Metodología e instrumentos de medida



Cuantitativa

Los números

- Pregunta directa soledad
- Cuestionario EuroQol-5D-5L (calidad de vida)
- Escala Warwick-Edinburgh (bienestar mental)



Cualitativa

Los testimonios y observaciones

- Grupos de discusión con participantes (expectativas/intervención).
- Informes profesionales sanitarios/profesionales de museos y observación participante.
- Entrevistas a profesionales sanitarias/os.
- Grupo de discusión con profesionales de museos.

CONCLUSIONES

- Las y los profesionales del sector cultural han sido activos para la salud y el bienestar desde un enfoque salutogénico y de prescripción social. Su labor didáctica y de facilitación grupal ha sido clave para los resultados en salud.
- Papel fundamental del acompañamiento y dinamización grupal realizado por el personal sanitario (principalmente enfermeras y trabajadoras sociales) y por voluntarios del consejo de salud participante para fomentar la cohesión social de manera continuada.
- A partir de tres meses de “Receta cultura” en grupo, beneficios referidos y observados en salud con predominio de **mejoría en bienestar socioemocional entre las personas participantes** (78% de mujeres, edad media 75 años, la mayoría con estudios primarios que viven solas): han generado y/o retomado relaciones interpersonales, mejorando sus apoyos en la comunidad; ha mejorado su estado de ánimo, han estado más contentas, con motivación para salir más de casa y socializar, así como muy agradecidas. Estos beneficios se han visto reforzados tras completar el segundo trimestre del piloto.

Resultados evaluación

- Al finalizar los seis meses de “Receta Cultura”, **disminución significativa del porcentaje de personas que refirieron sentirse solas** y mejoría significativa de la percepción en salud (escala visual analógica del EuroQol-5D-5L).
- La prescripción social de arte y cultura **fomentó el aprendizaje** en personas con niveles educativos diversos, la evocación de recuerdos y vivencias, la identidad cultural y el sentido de pertenencia a la comunidad.
- **Alto nivel de satisfacción** entre participantes y profesionales de ambos sectores.
- **Áreas de mejora en sostenibilidad, estructura y financiación específica.** Barreras en medios públicos de transporte en personas con inactividad física y/o movilidad reducida en una ciudad como València.
- **Museos y centros culturales han mostrado su potencial para promocionar la salud y el bienestar en el entorno urbano**, a la vez que han hecho más accesibles la cultura y patrimonio que ofrecen.

Sección Promoción de la salud y prevención
Centro de Salud Pública de València

MARÍA GARCÍA- FAYOS DE DIEGO
LUIS LÓPEZ CERRILLO
CINTIA SANCANUTO CHARDI

Vídeo piloto: <https://youtu.be/5mhip8TmUU?feature=shared>

Jornada presentación resultados 15/01/2025: <https://youtu.be/9QGrycn9B64>

Impactos y Lecciones Aprendidas



Aprendizajes y perspectivas

Cambio de paradigma:

- **Museos:** visitante es el centro de las acciones. Uso del patrimonio para lograr ser más útiles socialmente. Los museos como agentes activos y promotores de cohesión y equidad en la comunidad.
- **Centros de salud:** cambiar la mirada de los profesionales más allá de la actividad asistencial, la consulta y el centro de salud dando prioridad a la actividad comunitaria.
- **Nuevos perfiles profesionalizados y formados** con roles facilitadores que apoyen la acción comunitaria, la dinamización y la labor terapéutica de los museos

La importancia de **evaluar** para generar evidencia que apoye la toma de decisiones informada en la esfera de las políticas públicas, p.e.: impactos en el uso de los servicios sanitarios, en el ahorro de medicamentos.

Oportunidades para escalar y replicar

- Estrategia de Salud Comunitaria de la Comunidad Valenciana: las estructuras participativas de acción comunitaria para diseñar y poner en marcha este tipo de iniciativas, como mesas intersectoriales, espacios de participación (Xarxasalut), Consejos de Salud **NO HAY QUE HACERLO SOLOS**
- Instrumentos de apoyo, como las subvenciones a los municipios que se adhieren al Plan de Salud de la Comunidad Valenciana
- Extensión a municipios pequeños (DANA) y a otros ámbitos de la cultura: música, literatura, teatro, danza, etc.
- Difundir, dar visibilidad a estas iniciativas



RECETA CULTURA: del centro de salud al museo

RESUMEN RESULTADOS Y CONCLUSIONES



Muchas gracias

Elena Rocher Vicedo

Técnica I+D+i

elena.rocher@lasnaves.com



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**



València
Innovation
Capital